



【ブランディングシート簡易版】

・まずはペルソナ（お客様）をイメージしよう！

(1)誰に

年代・悩み・具体的に

(2)何を

現状（悩み・問題）



結果（お客様との約束）

(3)どのように提供しますか？

商品・価格・場所



【掘り下げてみよう！】

(4)ライバルの強み・弱みは？

(5)あなたの強み・弱みは（自己・他己評価も）？

お客様に声が癒されると言われる・・・etc

(6)ライバルに真似されたら困る事は？

(7)↑を踏まえキャッチコピーを作ろう

肩書き 13文字（例：産後骨盤調整専門インストラクター）

キャッチコピー 25文字

（例：産後ママのための骨盤0リセットトレーニングヨガ）